## ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: ДЕЛОВАЯ ИГРА №2

1. **Цель:** Закрепление теоретического материала и формирование практических навыков и умений по дисциплине «Экономика», формирование представлений о моделировании технологического процесса

2. Пример оценочного средства

Студенту предлагается подобрать на рынке оборудование и создать технологическую линию по производству напитков в соответствии с заданными параметрами

1. Определить этапы технологического процесса:

2. Рассчитать выручку, издержки и прибыль предприятия

3. Проанализировать полученные результаты, выявить факторы экономического роста предприятия

4. Выводы по работе

**Ход работы:**

1. Ознакомиться с ключевыми терминами
2. Выделить понятия «Технические условия», «Технологическая линия».
3. Изучить схему мини-завода по производству напитков
4. Проанализируйте информацию, используя таблицы оборудования. Выберете наиболее подходящее для вашего завода оборудования. Ключевые термины
5. Изучить рынок напитков г. Барнаула
6. Всю информацию о сделанном вами выборе внести в таблицу №7

**Ключевые термины:**

- Технологическая линия – это комплекс оборудования, предназначенный для производство товаров. Включает в себя все этапы производства от обработки сырья до упаковки изделья.
- Товарная продукция – Один из показателей объема производства. Денежное выражение стоимость произведенной на издержки продукции за определённый период.
- Цена - Денежное выражение стоимости единицы товара. Цена включает затраты на производство и прибыль.
- Чистая прибыль – предпринимательская прибыль, остающаяся после уплаты всех налогов и других обязательных платежей.

- Эластичный спрос – изменение величины спроса больше, чем, соответствующие изменение цены товара или услуги.

**Технологическая линия по производству напитков (Схема)**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Очистка воды | → | Смешивание воды с наполнителем | → | Насыщение $CO_2$ | → | Расфасовка в тару | → | Рекламное оформление |
| ↓ | | ↓ | | ↓ | | ↓ | | ↓ |
| Углеродный фильтр (УФ) | | Нагнетатели смеси (НС) | | Установка газирования (УГ) | | Линия разлива (ЛР) | | Автомат наклейки (АН) |

Таблица 1. Закупка углеродных фильтров.

| № п/п | Марка узла | Фирма осуществляющая поставку | Стоимость (в дол. США) | Производительность л/час | Отметка о приобретении |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | УФ-500 | АО «Конверсия» | 5850 | 500 | |
| 2 | УФ-500 | АО «Конверсия» | 10000 | 500 | |
| 3 | УФ-500 | АО «Алтей» | 9600 | 500 | |
| 4 | УФ-300 | АО «Алтей» | 6000 | 300 | |
| 5 | УФ-400 | АО «Алтей» | 8000 | 400 | |
| 6 | УФ-600 | АО «Конверсия» | 9800 | 600 | |
| 7 | УФ-1100 | АО «Конверсия» | 18000 | 1100 | |

* Мини завод обеспечен сырьем на 12 месяцев бесперебойной работы.

Таблица 2. Закупка смесителей.

| № | Марка | Фирма | Стоимость | Производительно | Отметка о |
|---|---|---|---|---|---|

| п/п | узла | осуществляюща я поставку | (В дол. США) | сть л/час | приобретени и |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | НС-500 | АО «Конверсия» | 6800 | 500 | |
| 2 | НС-600 | АО «Зельгер» | 6900 | 600 | |
| 3 | НС-300 | АО «Алтей» | 3200 | 300 | |
| 4 | НС-500 | АО «Алтей» | 7000 | 500 | |
| 5 | НС-550 | АО «Конверсия» | 7500 | 550 | |
| 6 | НС-400 | АО «Конверсия» | 6450 | 400 | |

Таблица 3. Приобретение установок для газирования

| № п/п | Марка оборудовани я | Фирма осуществляющ ая поставку | Стоимост ь (в дол. США) | Производительно сть л/час | Отметка о приобретен ии |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | УГ-500 | АО «Конверсия» | 7200 | 500 | |
| 2 | УГ-500 | АО «Зельгер» | 6200 | 500 | |
| 3 | УГ-500 | АО «Алтей» | 7400 | 550 | |
| 4 | УГ-500 | АО «Алтей» | 7900 | 600 | |
| 5 | УГ-500 | АО «Конверсия» | 5900 | 300 | |
| 6 | УГ-500 | АО «Конверсия» | 6100 | 400 | |

Таблица 4. Закупка оборудования для линии разлива.

| № п/п | Марка оборудовани | Фирма осуществляющ | Стоимост ь | Производительно сть л/час | Отметка о приобретен |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | я | ая поставку | (в дол. США) | | ии |
| 1 | АР-500/1 | АО «Конверсия» | 15000 | 500 | |
| 2 | ЛР-500/1 | АО «Алтей» | 12000 | 500 | |
| 3 | ЛР-600/1 | АО «Алтей» | 19800 | 600 | |
| 4 | ЛР-300/1 | АО «Алтей» | 6200 | 300 | |
| 5 | АР-400-1 | АО «Конверсия» | 7100 | 400 | |
| 6 | ЛР-250/05 | АО «Конверсия» | 5900 | 250 | |
| 7 | ЛР-250/1 | АО «Конверсия» | 5800 | 250 | |
| 8 | ЛР-200/05 | АО «Конверсия» | 4100 | 200 | |

ЛР-000/1 – разлив производится в тару емкостью 1 литр.
ЛР-000/05 – разлив производится в тару емкостью 0,5 литр.

Таблица 5. Приобретение оборудования по автоматическому наклеиванию этикеток (автомат наклейки)

| № п/п | Марка оборудования | Фирма осуществляющая поставку | Стоимость (в дол. США) | Производительность л/час | Отметка о приобретении |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | АН-600-Б | АО «Конверсия» | 2500 | 600 | |
| 2 | АН-500-А1 | АО «Алтей» | 1500 | 500 | |
| 3 | АН-400-АБ | АО «Алтей» | 1600 | 400 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | АН-300-А | АО «Алтей» | 1300 | 300 | |
| 5 | АН-550-А | АО «Алтей» | 2000 | 550 | |
| 6 | АН-500-А05 | АО «Зельгер» | 1300 | 500 | |
| 7 | АН-250-А | АО «Зельгер» | 1100 | 250 | |
| 8 | АН-200-А | АО «Зельгер» | 895 | 200 | |

А- для обслуживания одного напитка.
Б – для обслуживания 2-х напитков
АБ – автомат имеет систему универсальности
А1 – предназначен для работы с тарой 1 литр
А05 - предназначен для работы с тарой 0,5 литр

Таблица 7. Приобретение оборудования для завода по производству напитков.

| № п/п | Марка узла | Фирма осуществляющая поставку | Стоимость (в дол. США) | Производительность л/час | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

3. Критерии оценивания

| Уровень усвоения | Критерии |
|---|---|
| **85-100 баллов (оценка «отлично»)** | Студент принимает активное участие в деловой игре, предлагает собственные варианты решения проблемы, демонстрирует предварительную информационную готовность к игре, самостоятельно делает расчеты, работа выполнены в срок, получены достоверные результаты, глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с анализом полученных результатов и самостоятельно делает выводы. |
| **70-84 баллов (оценка «хорошо»)** | Студент принимает активное участие в деловой игре, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре, работа выполнена в срок**,** получены достоверные результаты, студент твердо знает материал, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, свободно справляется с анализом полученных результатов, используя алгоритм и самостоятельно делает выводы. |
| **50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)** | Студент принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре, работа выполнена в срок**,** испытывает затруднения **в** получении достоверных результатов, недостаточно правильные формулировки в изложении программного материала, испытывает затруднения в анализе полученных результатов ,отсутствуют выводы в работе |
| **85-100 баллов (оценка «отлично»)** | Студент не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы, нарушены сроки выполнения студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет расчеты, используя алгоритм, в работе отсутствуют анализ полученных результатов, не сделаны выводы по деловой игре |

4. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки

**1.** Издержки производства и прибыль.
**2.** Формы организации бизнеса и его финансирование,
**3.** Выручка и прибыль, специализация, производительность.
**4.** Конкуренция и структура рынка